

Azioni della Società B.V.

De visie van Azioni della Società is dat innovatie altijd ten dienst dient te staan van de (Nederlandse) samenleving. Al hetgeen zij ontwikkelt dient aan vier criteria te voldoen:

- het dient Nederland als innovatie land op de kaart te houden;
- de innovatie dient de maakindustrie van Nederland te verstevigen;
- de innovatie dient het maatschappelijk belang;
- de innovatie dient een kleine afstand te hebben tot de samenleving;

Het eerste project dat Azioni della Società ontwikkelt, is het wicker draad. Gezien het gevestigde patent gekoppeld aan bewezen technologie wordt een meerwaarde gecreëerd.

Achtergronden / Doelstelling

'Wicker' is de term waarmee in de tuinmeubelen sector de draad wordt beschreven waarvan de meeste meubelen momenteel gevlochten worden. Deze wicker bepaalt dan ook in hoge mate het uiterlijk en de prijs van deze meubelen. Momenteel wordt de wicker geproduceerd in de lage lonen landen door middel van de extrusie technologie. Vrijwel alle wicker wordt gemaakt van HDPE voorzien van pigmenten om de gewenste kleur te bereiken. Om deze draden soms een natuurlijkere look te geven worden de draden na het extruderen door middel van een vlam aan het oppervlak geoxideerd. Dit geeft afhankelijk van de vlamintensiteit een donkere verkleuring waardoor de uniformiteit van de kleur verdwijnt. De industrie die deze draden produceert vertoont de laatste jaren weinig andere innovatie dan de vorm van de draad. De Nederlandse firma Bellagio heeft een stormachtige groei doorgemaakt in de afgelopen jaren door de kracht van Nederland (creativiteit, design, marketing en handelsgeest) te combineren met de krachten uit het Verre Oosten. Door de toename van de kracht van het Verre Oosten ziet zij zich genoodzaakt haar positie op een andere wijze in te vullen. Dit is alleen mogelijk door innovatieve producten op de markt te brengen die qua prijsstelling niet beduidend duurder mogen zijn dan de huidige productrange (marktacceptatie). De beste kans om deze doelstelling te bereiken is door innovatie van onder andere de wicker draad.

Samenwerkingsverband

De keuze vanuit Azioni della Societa voor dit project is enerzijds het gevolg van het ontstaan van de idee (tuinmeubelen) en anderzijds vanuit de specifieke kennis en ervaring die betrokken partijen aan de dag leggen op het punt van de benodigde kennis en ervaring. De samenwerking is zodanig georganiseerd dat een ieder verantwoordelijk is voor de technologische vernieuwing die plaats dient te vinden gekoppeld aan de rol in het project. Azioni della Societa zal de sturing van het project voor haar rekening nemen en kennisoverdracht laten plaatsvinden tussen de samenwerkende partners in dit project, waardoor betrokken partijen aan het einde van het project hun kennis en ervaring optimaal hebben kunnen verrijken met de realisatie van de aan hen toegewezen projectdoelstelling en nog belangrijker met de realisatie van de projectdoelstelling die voortvloeien uit het uitwisselen onderling van ieders deelkennis.

Probleemstelling

De vragen waarop antwoorden worden gezocht:

- Zijn de esthetische (ontwikkeling van) wensen die de markt stelt aan het wicker tuinmeubel product technisch realiseerbaar;
- Is de wens om maatschappelijk verantwoord te ondernemen technisch realiseerbaar ("gebruik gerecyclede materialen) en te combineren met de esthetische kwaliteiten van het draad.
- Voldoet het resultaat van deze technische ontwikkeling aan het economische model (economische acceptatie);
- Is het technisch resultaat van de ontwikkeling ook toepasbaar buiten de tuinmeubelbranche;

Eerst stap (patent)

De innovatie zoals ons voor ogen staat is beschreven en besproken met Arnold en Siedsma merken en octrooibureau. Dit heeft geleid in samenwerking met hen tot in eerste instantie een Nederlands patent (mei 2013). De uitbreiding van dit patent naar andere landen is nog in overweging.

Tweede stap (DPI)

De innovatie is vervolgens volledig uitgeschreven in een projectplan: Wicker 2.0. Dit projectplan is verzonden naar DPI (Dutch Polymer Institute) voor de aanvraag van een subsidie voor innovatie in polymeren door samenwerking in de keten. Inmiddels is deze subsidie toegekend (december 2012).

Derde stap (Innovatiebox)

Voor de uitvoering van de innovatie is een WBSO/RDA subsidie aangevraagd binnen Azioni. Deze subsidie aanvraag is gehonoreerd en in werking. Doelstelling van deze subsidie is vooraleerst de verlaging van de kosten van innovatie. Daarnaast is de WBSO een zogenaamd voorportaal voor de toepassing van de innovatiebox. Het belangrijkste ingrediënt binnen de box betreft de verlaagde heffing van Vennootschapsbelasting (5% in plaats van 25%) over het voordeel dat gelieerd is aan de innovatie.

Beoogde resultaten en doelstellingen

Binnen dit project wordt enerzijds gebruik gemaakt van bestaande technologie en anderzijds de grenzen van de technologie opgezocht. Doel van het project is een draad te maken van zeer hoge kwaliteit welke tevens de nodige oppervlakte innovaties bevat tegen een prijs die lager ligt dan de prijs van de huidige wicker.

Toepassing van deze technologieën mag niet ten koste gaan van de productiesnelheden, omdat dit de kostprijs negatief beïnvloed.

Zowel het uiteindelijke product als de opgedane technologische vaardigheden en de kennis van combinaties van materialen legt een gezonde basis voor een snelle marktintroductie en blijvende markt aanwezigheid van (ver)nieuwende tuinmeubelen, Immers het basisconcept stelt ons in staat te blijven vernieuwen. Tevens zal technologie ons de mogelijkheid bieden om meubelen te vervaardigen buiten de tuinmeubelbranche.

Een logische vervolgstap op dit project zal zijn het design van nieuwe (tuin)meubelen die gebruik maken van de technologisch vernieuwende basis. Hierdoor zijn (tuin)meubelen te creëren die eigenschappen bezitten die voorheen technologisch noch economisch realiseerbaar waren.

Economische aanpak en slaagkans

Kennis van de internationale tuinmeubelmarkt en het uitgevoerde patent onderzoek door Arnold & Seidsma leert ons dat hetgeen wij nu voorstaan niet wordt/is ontwikkeld. Dit geeft echter geen garantie op succes. Een extern risico is de markt voor gevlochten tuinmeubelen. Momenteel is deze technologie de leidende technologie in de markt. Het is niet zeker of dit in 2014 nog steeds het geval is. Momenteel zijn er echter geen tekenen dat dit het geval zal zijn. Tevens staat de maakindustrie in China niet stil, zowel qua technologische ontwikkeling als qua stijl van bedrijfsvoering ("copy cat gedrag").

Een bijkomend voordeel van productie in Nederland zou zijn dat de ontwikkeling van nieuwe kleuren en effecten kan plaatsvinden in dezelfde regio als die van de designers en trendanalisten. Dit verkort het ontwikkelingstraject en voorkomt miscommunicatie en onnodige reiskosten naar verre oorden. Tevens geeft dit een betere bescherming van de nieuwe collectie (tuin)meubelen tegen kopiëren.

Zoals gezegd is de projectopzet modulair van aard met regelmatige terugkoppeling naar de markt (vlechters / klanten). Daarnaast leent een tuinmeubel zich uitermate goed voor een snelle verwerking van het nieuw te ontwikkelen wicker. Bij bewezen kwaliteit van het te ontwikkelen wicker draad, zal een goed lopende tuinmeubelserie uitgevoerd worden met het nieuwe draad.

Vierde stap (onderzoekfase)

Het onderzoek is zoals aangegeven beschreven in een projectplan Wicker 2.0. Dit plan wordt uitgevoerd door de betrokken bedrijven: Azioni della Societa, Bellagio, Wittenburg en Hazacom onder begeleiding / toezicht van het DPI. Ten behoeve van dit project is een onderzoeksofstelling aangeschaft door Azioni en gepositioneerd bij Wittenburg. De eerste maanden zijn gebruikt om de machine verder uit te rusten voor de testen, goed af te stellen en de voorbereidingen te treffen voor de daadwerkelijke proeffase (2^e helft 2014). De voorbereidingen hebben onder andere betrekking op theoretisch onderzoek naar materialen en additieven en het uitvoeren van testen op de werkzaamheid van toe te passen materialen / additieven.

Vijfde stap (toepassing recycling)

Het is de intentie om de vijfde stap parallel uit te voeren aan de vierde stap. Dit betreft de toepassing van recycling in het huidige draad onder toevoeging van additieven die de kwaliteitsbeleving van de klant beïnvloeden.

Dit is naar onze mening noodzakelijk om te kijken hoe deze innovatie uitpakt in een live productie omgeving en in welke mate wij in staat zijn een eerste verlaging van de kostprijs te realiseren met vermeerdering van de kwaliteitsbeleving door de klant. De ervaring in dit verband is van absolute noodzaak om de verdere innovatie een plek te geven en afstemmingsproblemen te analyseren en aan te pakken. Te meer daar de benodigde kennis aanzienlijk toeneemt bij de productie uitvoering van de innovaties die hierna volgen en gedeeltelijk voortborduren op deze techniek / materialen / additieven.